

[Volver al índice »](#)

Máster en Dirección y Nuevas Tendencias de RRHH

EGADE

Escuela Gallega de
Desarrollo Empresarial



PÁG. **3** | El nuevo paradigma de los RRHH

PÁG. **4** | ¿Qué aprenderás en este Máster?

PÁG. **5** | ¿A quién va dirigido?

PÁG. **7** | Plan de formación

PÁG. **13** | Directora, Tutora y Docentes

PÁG. **15** | ¿Comenzamos?

FORMACIÓN BONIFICABLE (*)

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



(*) Únicamente en formación presencial.

El nuevo paradigma de los RRHH



Nuevo mundo, nuevos profesionales, nuevas soluciones.

Si algo no debemos perder de vista es que **las empresas están constituidas por personas**, sin duda, **el recurso más valioso de cualquier organización**. Las personas como tal somos seres emocionales y convivimos con esta condición tanto en el ámbito personal como en el profesional.

Las emociones y la convivencia generan armonía o conflicto en función de cómo las gestionemos y esto puede marcar la diferencia entre un buen o mal liderazgo.

Hoy en día **un profesional de RRHH se define como un coach de personas, un guía de equipo, un líder en inteligencia emocional**, alguien que practica la escucha activa y consigue extraer la mejor versión de cada profesional que lo acompaña. Y es que el mercado está lleno de talento maravilloso, lo difícil es dar con él y que quiera sumarse a tu proyecto.

Este máster tiene como misión ofrecerte todo el conocimiento para atraer, gestionar y mantener el recurso más valioso de cualquier organización, el capital humano.

A través de los diferentes módulos y profesionales que los imparten, irás adquiriendo la formación necesaria para poner en práctica las diferentes tendencias, estrategias y herramientas que predominan en el nuevo paradigma de los RRHH.

¿Qué aprenderás?



¿Qué aptitudes conseguirás con este programa formativo?

- Capacidad para entender el nuevo entorno digital y sus herramientas para la gestión de personas.
- Capacidad de dirección y liderazgo de equipos en nuevos perfiles profesionales.
- Aplicación de técnicas de selección, motivación formación y gestión de conflictos mediante el uso de la inteligencia emocional.
- Humanización de procesos de selección y reclutamiento.
- Potenciación del Employer Branding de la empresa como herramienta de captación de talento.
- Aplicación Big Data y Gamificación en RRHH.
- Uso de herramientas y métricas.
- Convertirte en un profesional executive de los RRHH 4.0.



¿A quién va dirigido?

A ti, a:

- Recién titulados universitarios y de grados superiores con inquietud por desarrollarse profesionalmente en un área de empresa con oportunidades de futuro garantizadas.
- Profesionales y trabajadores del área de recursos humanos, formación o comunicación internas con experiencia y con inquietud por crecer profesionalmente hacia la dirección del capital humano de las organizaciones.
- Profesionales con recorrido en otros sectores con voluntad de reciclarse profesionalmente en un sector con posibilidades reales de empleo y crecimiento profesional.
- Directivos y mandos intermedios de empresa de cualquier área que busquen mejorar el rendimiento de sus equipos, entender su motivación y las claves de desarrollo y mejora del rendimiento.
- Emprendedores en consultoría, marca personal, selección, formación y desarrollo de personas.



Salidas profesionales:

- Técnico de RRHH.
- Responsable de Selección.
- Responsable de Gestión del Talento.
- Responsable de Comunicación Interna.
- Responsable de Formación y Desarrollo.
- Consultor de selección, formación, RSC, o clima laboral.
- Responsable de Administración de RRHH.
- Director de Recursos Humanos.



*La forma de convertirse en un buen líder es
buscar lo mejor en las personas.*

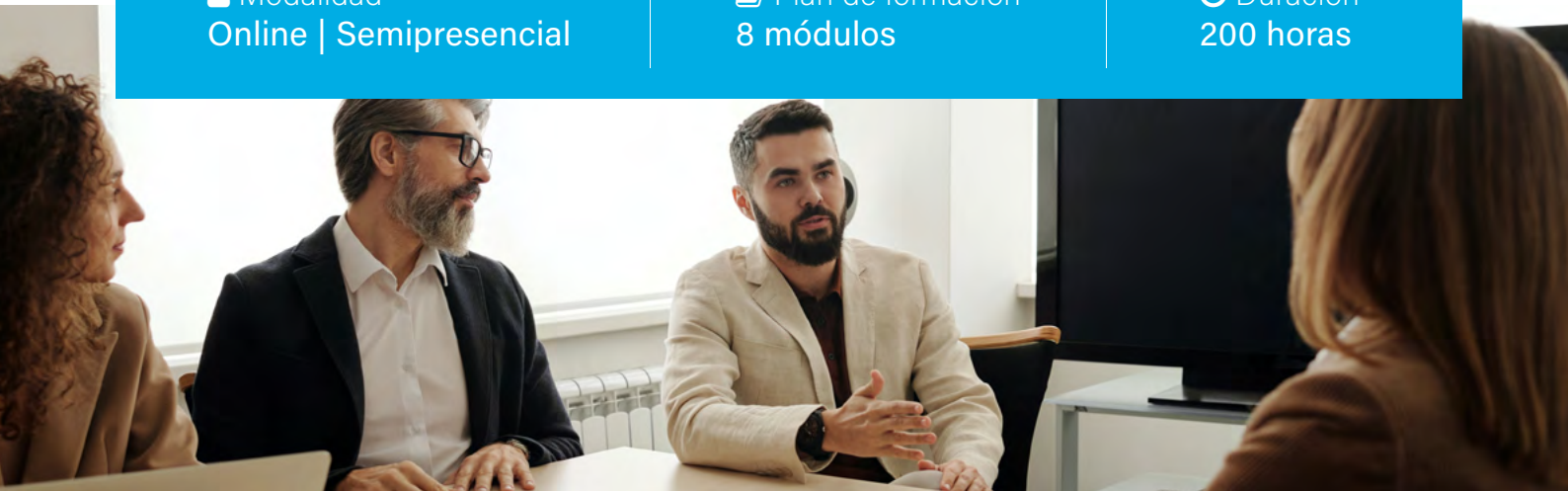
Richard Branson

Plan de formación

👤 Modalidad
Online | Semipresencial

📖 Plan de formación
8 módulos

🕒 Duración
200 horas



00

RRHH. CAPITAL HUMANO, EL RECURSO MÁS VALIOSO EN LA ORGANIZACIÓN (12 HORAS)

01

NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN DE PERSONAS (28 HORAS)

02

TÉCNICAS INNOVADORAS DE SELECCIÓN Y CAPTACIÓN DE TALENTO (28 HORAS)

03

LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS EN DESLOCALIZACIÓN (32 HORAS)

04

INTELIGENCIA EMOCIONAL COLECTIVA. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (24 HORAS)

05

TÉCNICAS DE GAMIFICACIÓN & BIG DATA EN RRHH (24 HORAS)

06

DIVERSIDAD WORKPLACES (24 HORAS)

07

EMPLOYER BRANDING. POTENCIANDO LA MARCA EMPLEADORA (28 HORAS)

Plan de formación

MÓDULO 0 (12 horas)

RRHH. CAPITAL HUMANO, EL RECURSO MÁS VALIOSO EN LA ORGANIZACIÓN

1. Gestión del recurso más valioso, el capital humano. Actitudes y valores del profesional de RRHH.
2. Retos del profesional en RR.HH.
 - » Ética empresarial.
 - » Inteligencia emocional (asertividad).
 - » Dotes de liderazgo: escucha activa, motivación, potenciación del espíritu emprendedor en el equipo).
 - » Más allá de la formación tradicional: liderazgo, coaching, mentoring.
 - » Influencia, confianza, inspiración, integridad, gestión del cambio, comunicación desde el punto de vista del marketing y la inteligencia emocional.

MÓDULO 1 (28 horas)

NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN DE PERSONAS

1. RR.HH. Nuevas tendencias.
 - 1.1. Impacto de la tecnología digital.
 - 1.2. Globalización y movilidad.
 - 1.3. Impacto generacional.
 - 1.4. Nuevo mercado laboral.
 - 1.5. Nuevos modelos de negocio:
 - » Empresa socialmente responsable
 - » Nuevos valores sociales
 - » Nuevos perfiles profesionales (disruptivos, knowmads, etc).
2. RR.HH. Herramientas 4.0 para la comunicación interna.
 - 2.1. Transformación digital: Innovación permanente
 - 2.2. Blogs como herramienta de comunicación social y corporativa (curación de contenidos)
 - 2.3. RRSS en la empresa. De la intranet a las RRSS corporativas
 - 2.4. Herramientas multimedia: Podcast, Canal TV- Vídeo corporativo.

Plan de formación

MÓDULO 2 (28 horas)

TÉCNICAS INNOVADORAS SELECCIÓN Y CAPTACIÓN DE TALENTO

1. Qué es un proceso de selección y definición de fases de este.
2. Fases previas al reclutamiento y selección: definición del perfil del puesto y necesidades.
3. Reclutamiento: cómo atraer y encontrar talento.
 - 3.1. Definición de reclutamiento.
 - 3.2. La evolución del reclutamiento: de los portales de empleo a las redes sociales.
 - 3.3. Inbound recruiting: cómo atraer talento.
 - 3.4. Outbound recruiting: cómo encontrar talento.
 - 3.5. Social Recruitment: Cómo desarrollar estrategias de reclutamiento en redes sociales: LinkedIn, Instagram, Twitter y Facebook.
4. Selección: cómo elegir a la persona más adecuada.
 - 4.1. Definición de selección.
 - 4.2. La experiencia del candidato: qué es y por qué es importante.
 - 4.3. Tipos de pruebas más habituales en la fase de selección.
 - 4.4. La entrevista, tipos de entrevista y fases de la entrevista.
 - » Entrevista tradicional.
 - » Entrevista por competencias y por valores.
 - 4.5. Las pruebas situacionales: role-playing, discusión de grupo y presentaciones.
 - 4.6. Pruebas grupales: escape rooms virtuales y las dinámicas de grupo.

MÓDULO 3 (32 horas)

LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS EN DESLOCALIZACIÓN

1. Trabajo en remoto.
 - 1.1. Introducción - Situación actual.
 - 1.2. Diferencia entre los conceptos: Teletrabajo vs Trabajo en remoto vs Trabajo híbrido.
 - 1.3. Identificación de los beneficios y riesgos del trabajo en remoto.
2. Desarrollo de actitudes y habilidades personales.
 - 2.1. Las 4 fases del trabajo en remoto.
 - 2.2. El Mindset. Introducimos los principios de: Autonomía, Responsabilidad, Comunicación y Planificación.

[Continúa »](#)

Plan de formación

MÓDULO 3 (32 horas)

LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS EN DESLOCALIZACIÓN

3. Liderar equipos en remoto.
 - 3.1. La realidad laboral de los perfiles digitales.
 - 3.2. El reto de atraer y retener talento.
 - 3.3. Motivación: la clave del engagement.
 - 3.4. Los pilares de la motivación.
 - 3.5. Autonomía.
 - 3.6. Maestría.

4. Cohesión equipo en remoto o híbridos.
 - 4.1. Iniciativas para mantener el equipo cohesionado.
 - 4.2. Uso del reconocimiento como palanca para cohesionar e impulsar la cultura.
 - 4.3. Onboarding en remoto.
 - 4.4. Canales de comunicación.

5. Crear una cultura de Feedback en remoto.
 - 5.1. Fundamentos para dar feedback a nuestros colaboradores: más allá del sándwich.
 - 5.2. Cómo recibir feedback.
 - 5.3. Momentos del feedback: cuándo y qué feedback puedo dar en presencial o en virtual.

6. Herramientas de productividad y gestión de equipos en remotos.
 - 6.1. Notion
 - 6.2. Trello
 - 6.3. Pomofocus
 - 6.4. Daily toast
 - 6.5. Loom
 - 6.6. Vidyard
 - 6.7. Remotion

7. People Analytics - Engagement.
 - 7.1. Nuevos KPI's a medir en RRHH. Explicaremos qué inidcadores miden el employee engagement, de dónde surgen y qué intención tiene cada uno de ellos.
 - 7.2. Cómo un sistema de datos te ayuda a potenciar la inteligencia colectiva.

Plan de formación

MÓDULO 4 (24 horas)

INTELIGENCIA EMOCIONAL COLECTIVA. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. Habilidades y desarrollo personal.
 - 1.1. Técnicas de mejora personal. Gestión del tiempo. Clima laboral.
 - 1.2. Manejo y reducción del estrés: burnout, mobbing.
 - 1.3. Habilidades para la solución de problemas. Técnicas de identificación y análisis de problemas, creatividad, actitud emprendedora, evaluación de soluciones.
 - 1.4. Liderazgo como forma de motivación. Tipos de liderazgo. Aprender a delegar. Motivación. Satisfacción laboral.
 - 1.5. Endomarketing.
2. Formación de equipos.
 - 2.1. Aprendizaje social.
 - 2.2. Roles. Dinámicas que se forman dentro de los grupos.
 - 2.3. Grupos de trabajo autónomos.

MÓDULO 5 (24 horas)

TÉCNICAS DE GAMIFICACIÓN & BIG DATA EN RRHH

1. Qué es la gamificación.
 - 1.1. Elementos de la gamificación.
 - 1.2. Cómo gamificar diferentes procesos en el área de Recursos humanos.
2. Big Data y Recursos Humanos.
 - 2.1. Por qué es importante analizar datos en Recursos Humanos.
 - 2.2. La importancia de los KPIs en Recursos Humanos.

MÓDULO 6 (24 horas)

DIVERSIDAD WORKPLACES

1. Fundamentos de Diversidad e Inclusión.
 - 1.1. Dimensiones de la Diversidad.
 - 1.2. Cultura corporativa.
 - 1.3. Fomentando la inclusión en la compañía.
 - 1.4. Liderazgo Inclusivo.

Plan de formación

MÓDULO 7 (28 horas)

EMPLOYER BRANDING. POTENCIANDO LA MARCA EMPLEADORA

1. Fidelización del capital humano
 - 1.1. ¿Qué es el employer branding y cuáles son sus objetivos? La importancia de la marca personal y profesional para la empresa y sus trabajadores.
 - 1.2. La propuesta de valor al empleado. Organización inteligente que aprende.
 - 1.3. Plan de adecuación interna: lo que somos y lo que queremos ser.
 - 1.4. Cómo construir una marca personal de referencia en tu sector para conseguir un win to win.
 - 1.5. Utilización de canales offline y online para la construcción de una marca personal de referencia.

2. Employer branding. Atracción y selección del talento.
 - 2.1. Atraer a candidatos pasivos.
 - 2.2. Talento disruptivo.
 - 2.3. Autoridad basada en la felicidad. Salario emocional.
 - 2.4. 10 Mandamientos del employer branding.
 - 2.5. Empresas referentes en employer branding.

Directora | Tutora del programa

DIANA PARDO VARELA

Storyteller, Directora de Marketing, Formación en Meridiana Content

Docente y mentora en la Universidad de Santiago de Compostela. Miembro de Executivas de Galicia. Mentora y escritora, es autora de varios libros, y ha trabajado como freelance copywriter y storyteller como Endesa, Banc Sabadell, Sage, Finanzarel, BCN Capital Group, o Talent Clue. Licenciada en Administración y Dirección de empresas, es también Máster en Gestión y Dirección de los Recursos Humanos en la empresa por la Universidad de La Coruña y Máster en Gestión de Marketing y Marketing de Contenidos Digital por la Universidad de Deusto.



Docentes

ÁLEX RÍOS

CEO y Co-fundador en Happyforce

Fundador de Happyforce, plataforma orientada al incremento de la productividad por empleado, la retención de talento y la medición de engagement de empleado en tiempo real. Creó en 2008 de la primera compañía española mobile app (Mobivery). Apasionado del elearning es Profesor asociado en The Valley Digital Business School en Liderazgo, Innovación y Emprendimiento, y es Profesor asociado también en el Master in Digital Business de ESIC. Ha sido fundador y consultor en diferentes proyectos en entorno mobile app.



DIANA PARDO VARELA

Storyteller, Directora de Marketing, Formación en Meridiana Content

Docente y mentora en la Universidad de Santiago de Compostela. Miembro de Executivas de Galicia. Mentora y escritora, es autora de varios libros, y ha trabajado como freelance copywriter y storyteller como Endesa, Banc Sabadell, Sage, Finanzarel, BCN Capital Group, o Talent Clue. Licenciada en Administración y Dirección de empresas, es también Máster en Gestión y Dirección de los Recursos Humanos en la empresa por la Universidad de La Coruña y Máster en Gestión de Marketing y Marketing de Contenidos Digital por la Universidad de Deusto.



ISABEL IGLESIAS ÁLVAREZ

Directora en Sirania Recursos Humanos

Directora de Sirania Recursos Humanos, experta en reclutamiento y selección 2.0, employer branding, propuesta de valor para la atracción de talento, y transformación digital en las organizaciones. Es docente colaboradora en ESIC Business & Marketing School y coordinadora del Programa Superior de Transformación Digital en la gestión de los Recursos Humanos de UNNIUN. Desde 2016 es responsable del área de carrera profesional y prácticas en empresa del Máster de Recursos Humanos de la Universidad de Alicante.



Docentes

SANDRA NEGREIRA

Coaching, Consultoría, Orientación Laboral, Formación

Formada en Empresariales, pronto descubrió que su auténtica motivación eran las personas. A lo largo de su trayectoria profesional, ha trabajado en diferentes sectores, en diferentes puestos, pero todas las posiciones ocupadas, lo han estado con el foco puesto en la persona. El binomio negocio - persona le genera la necesidad constante de aprendizaje: Coaching, Metodología Lego, PNL, mediación... Sandra cree en "el ser humano y en la riqueza de la diversidad; el mundo es muy tedioso en blanco y negro, podemos elegir el tono que de sentido a nuestro día a día, y lo haga mejor."



SERGIO CANELO

Co-fundador en Happyforce

Fundador de Happyforce, plataforma orientada al incremento de la productividad por empleado, la retención de talento y la medición de engagement de empleado en tiempo real. Profesor en el programa de Alta Dirección en Digital Business (PADDB) de The Valley Digital Business School y Profesor en el Programa Digital Talent Executive (DITEX) de ISDI. Ha trabajado como responsable de Recursos Humanos y Happyness Manager en diferentes compañías y fue Responsable de Sede en la UOC, Universitat Oberta de Catalunya.



SILVIA FRAGA PATRICIO

Directora General de Estrategia y Marca en Plexus Tech

Responsable de la estrategia de marca a nivel externo e interno, adquisiciones y fusiones, comunicación interna con todas las empresas del grupo Plexus Tech, y responsable de la estrategia B2B de todo el Grupo. Posee una sólida carrera previa en el ámbito de la consultoría de comunicación, relaciones públicas y marketing, a través de su propia compañía, Stem by me y anteriormente en una de las empresas líderes de publicidad en Galicia, Bap Conde. Trabajó también, entre otras empresas, para Diario 16 y La Voz de Galicia.



SILVIA VÁZQUEZ CAMPOS

Responsable de Formación en Pull&Bear (Grupo Inditex)

Responsable de Formación en Pull&Bear desde hace más de 9 años. Coordina el desarrollo del Plan de Formación y las acciones formativas, es responsable de la creación e implementación de proyectos de motivación y fomenta habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la atención al cliente, etc., para los trabajadores de más de las 300 tiendas de Pull&Bear España. La actitud positiva, la capacidad de entusiasmarse con lo que hace y el trabajo duro son valores que transmite en cada una de las cosas que lleva a cabo, aliados fundamentales para convertir términos como la Gestión de personas, el Liderazgo, la Motivación y la Comunicación, en algo simple.



NOTA:

El equipo docente puede sufrir variaciones que atienden a la agenda, situación geográfica o personal de cada uno de ellos. En caso de fuerza mayor, el docente titular podrá ser sustituido por otro del mismo perfil profesional y formativo.

¿DÓNDE ESTAMOS?

Avda. de Madrid, 197
Interior, 1º Planta, 36214
Vigo, Pontevedra

886 660 656

info@egade.es

www.egade.es



Máster en Dirección y Nuevas Tendencias de RRHH

EGADE

Escuela Gallega de
Desarrollo Empresarial